

TanpaPlastik.com — Dari Gagasan Lomba ke Sistem yang Diadopsi Ribuan Orang

Gagasan kemasan pakai ulang dari penjual, diuji di perumahan Kota Metro, lalu dikembangkan menjadi sistem toko online dan pendampingan yang kini dipakai mitra di 33 provinsi.



Dwi Cahyo Yulianto
PNS UPTD Balai Benih Ikan
Kota Metro · penggagas
TanpaPlastik.com

2.439

mitra (paket berbayar)

6.579

toko online dibuatkan

33

provinsi · 287 kab/kota

MASALAH & PENDEKATAN

Mengubah kebiasaan lewat sistem, bukan imbauan

Masalah

Kampanye 3R (reduce, reuse, recycle) bertumpu pada kesadaran tiap orang. Kesadaran saja belum cukup mengubah kebiasaan memakai kantong plastik sekali pakai saat berbelanja.



Pendekatan

Pindahkan beban ke sistem: penjual mengantar belanjaan dengan boks pakai ulang. Agar penjual bisa melakukannya, dibangun sistem toko online + pendampingan yang bisa dipakai siapa saja dari HP.

ANGKA DAMPAK

Dihitung dari data, bukan perkiraan

Setiap angka diberi label sumbernya. Data pribadi mitra tidak ditampilkan; semua angka berupa jumlah agregat.

DATA TERCATAT

2.439

mitra

Pemilik toko online paket berbayar (Mitra/Profesional) yang tokonya sudah jadi, 1 Okt 2024 – 19 Okt 2026. 839 di antaranya sudah mengisi produk sendiri.

DATA TERCATAT

6.579

toko online dibuatkan

Seluruh toko online yang sudah jadi: 2.439 mitra + 4.140 toko paket Gratis. Kontak yang hanya bertanya tanpa dibuatkan toko tidak dihitung.

DATA TERCATAT

33 provinsi

287 kabupaten/kota (mitra)

Dihitung dari 2.171 mitra yang sudah mengisi alamat (89% dari 2.439). Sisanya belum mengisi alamat.

DATA TERCATAT

Rp72,9 juta

nilai 897 pesanan selesai di 164 toko mitra

Pesanan berstatus selesai/dikirim lewat keranjang web toko mitra, 28 Feb – 19 Okt 2026. Tidak termasuk penjualan tunai/WA di luar sistem dan tidak termasuk toko pemilik.

DATA TERCATAT

96

mitra aktif bertransaksi (90 hari)

Mitra dengan ≥1 pesanan web selesai/dikirim pada 21 Jul – 19 Okt 2026. Definisi ketat: hanya transaksi yang tercatat di sistem.

ESTIMASI

± 897

kantong plastik sekali pakai dihindari

Rumus: 897 pesanan selesai × 1 kantong per pesanan. Asumsi: tiap pesanan sedianya dibungkus minimal 1 kantong dan diantar dengan boks pakai ulang. Batas bawah; penjualan di luar sistem tidak dihitung.



LIPUTAN & PENGAKUAN

Diliput SCTV/Indosiar, segmen “Berani Berubah”

Liputan tentang PNS yang menjalankan usaha sayur dengan boks pakai ulang, cikal bakal sistem kemitraan TanpaPlastik.com. **DOKUMENTASI**

- Buku panduan cetak & digital
- Kanal edukasi TikTok ±124 ribu pengikut
- 422 pesanan buku lewat TikTok Shop tercatat di sistem (Sep 2025 – Mei 2026, sebagian dari total)

DATA TERCATAT



Juara 2 National Business Case Competition
Universitas Airlangga, Surabaya · 2016



Pemaparan & apresiasi Wali Kota Metro
Percontohan Kota Metro · 2023



Liputan SCTV/Indosiar
Segmen “Berani Berubah”

VIRAL DI TIKTOK

“PNS kok jualan sayur?”

Konten edukasi di TikTok [@mascahyo.id](https://www.tiktok.com/@mascahyo.id) (±124 ribu pengikut) menjadi pintu masuk utama calon mitra. **DOKUMENTASI**



PNS sekaligus penjual sayur
Menyiapkan pesanan dalam boks pakai ulang



Belanja, kemas, kirim
Keseharian usaha kebutuhan dapur tanpa kantong plastik



Usaha di luar jam kerja
Cerita menjalankan toko online di sela tugas sebagai PNS

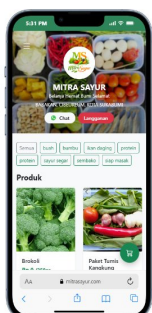
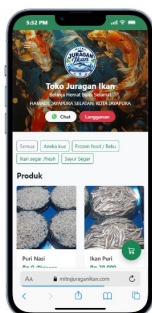
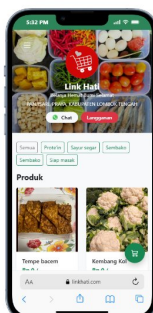
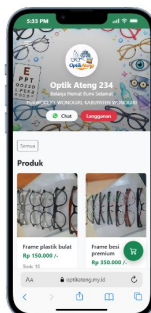
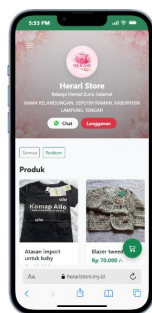
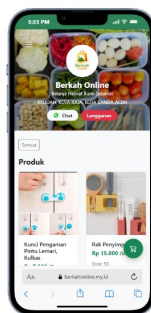
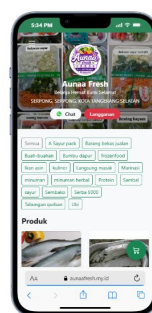
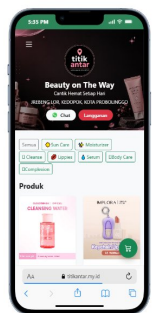


Menjawab pertanyaan warganet
“Daerah mana itu, Mas?” — mitra tersebar di banyak daerah

CONTOH TOKO MITRA

Toko online yang dijalankan mitra dari HP

Beberapa tampilan toko mitra: sayur, ikan, optik, kebutuhan harian.



Dari Kota Metro ke 33 provinsi

Mitra baru per tahun DATA TERCATAT

Periode	Mitra baru
2023	belum tercatat
Okt–Des 2024	167 <div></div>
2025	699 <div></div>
Jan–19 Okt 2026	1.573 <div></div>
Total	2.439

Data sistem mulai Oktober 2024; uji coba 2023 tidak tersimpan di basis data. Paket Gratis dibuka Maret 2026; sejak itu 4.140 toko Gratis dibuatkan, sebagian besar lewat siaran langsung TikTok dan asisten WhatsApp otomatis (Sep–Okt 2026).

5 provinsi dengan mitra terbanyak DATA TERCATAT

Provinsi	Mitra
Jawa Timur	492
Jawa Tengah	419
Jawa Barat	399
DKI Jakarta	133
Banten	113
28 provinsi lain (termasuk Lampung 109)	615

LINIMASA

Sepuluh tahun dari gagasan ke sistem

- 2016

Juara 2 National Business Case Competition, Universitas Airlangga — gagasan awal. DOKUMENTASI
- 2023

Proyek percontohan di 4 perumahan Kota Metro, sosialisasi bersama PKK, pemaparan kepada Wali Kota Metro. DOKUMENTASI
- 2024

Juara 3 Lomba Teknologi dan Inovasi Terapan Kota Metro. Oktober 2024: sistem toko online mitra mulai mencatat pendaftaran. DOKUMENTASI
- Liputan

Diliput SCTV/Indosiar, segmen “Berani Berubah”. Buku panduan cetak & digital; kanal edukasi TikTok ±124 ribu pengikut. DOKUMENTASI
- 2026

Sistem diperluas: pendaftaran & pendampingan lewat WhatsApp otomatis, keranjang belanja, pencatatan pesanan & stok.
- Okt 2026

2.439 mitra di 33 provinsi; total 6.579 toko online dibuatkan. DATA TERCATAT

POLA KERJA

Masalah → Rancang sistem → Uji coba → Perbaiki → Sebarluaskan

1

Masalah
Kampanye 3R belum mengubah kebiasaan

2

Rancang sistem
Boks pakai ulang dari penjual

3

Uji coba
4 perumahan Kota Metro

4

Perbaiki
Toko online, pencatatan pesanan, pendampingan otomatis

5

Sebarluaskan
2.439 mitra di 33 provinsi

Pola yang sama akan saya terapkan untuk **sistem pencatatan dan manajemen risiko produksi benih nila di BBI Metro**, lalu disebarikan ke UPR.

Dwi Cahyo Yulianto · UPTD Balai Benih Ikan Kota Metro

Catatan metode

- Sumber: basis data sistem TanpaPlastik.com, diambil 19 Okt 2026 dengan query baca saja.
- “Mitra” = paket berbayar (Mitra/Profesional) dengan toko yang sudah jadi. Toko paket Gratis hanya dihitung pada angka 6.579 toko online.
- Semua angka agregat; tidak ada data pribadi mitra. Akun pemilik/admin dikecualikan dari semua metrik mitra.
- Pesanan berstatus menunggu atau dibatalkan tidak dihitung. Pencatatan pesanan web dimulai 28 Feb 2026.
- Kegiatan 2016–2024, liputan, dan jumlah pengikut TikTok berasal dari dokumentasi pribadi, bukan basis data.